

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ

Цель выполнения курсового проекта по дисциплине «Реверсивная логистика» состоит в закреплении приобретенных теоретических знаний, практических умений и навыков по широкому перечню вопросов, предложенных в данном ЭУМК. При выполнении работы студент должен проявить умения в использовании научной, нормативно-технической и правовой документации, уметь выполнять систематизацию материала, его аналитический обзор и анализ, делать выводы и предложения.

В курсовом проекте исследуются актуальные вопросы и тенденции развития реверсивной логистики в Республике Беларусь и за рубежом, производится расчет экономической эффективности звеньев логистической системы вторичных ресурсов по модифицированной модели фирмы «Дюпон».

Курсовой проект выполняется в виде расчетно-пояснительной записки, приложений и графической части, содержание и оформление которых должно соответствовать действующим требованиям к выполнению курсовых проектов /работ/.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

1. Понятие замкнутой цепи поставок. Актуальность управления возвратными потоками.
2. Признаки и препятствия развития логистики возвратных потоков на предприятии.
3. Возвратные потоки из сферы обращения и основные схемы процессов возвратов.
4. Организация обработки возвратной продукции на складе.
5. Понятие и сущность логистики электронной коммерции. Причины возвратов купленных в интернет-магазине товаров.
6. Документальное обслуживание процесса возврата.
7. Проектирование системы управления возвратными потоками.
8. Опыт зарубежных промышленных предприятий в сфере реверсивной логистики.
9. Опыт зарубежных торговых предприятий в сфере реверсивной логистики.
10. Формирование логистической системы рециклинга вторичных ресурсов.
11. Управление отходами производства.
12. Управление отходами, образующимися в складском комплексе, логистическом центре.
13. Управление отходами, образующимися на транспортно-логистическом предприятии.
14. Индекс эффективности рециклинга.
15. Организация экономических отношений на рынке вторичных материальных ресурсов
16. Проблемы реверсивной логистики в диалоге с бизнесом.
17. Роль реверсивной логистики при реализации концепции устойчивого развития.
18. Контроллинг и информационная поддержка реверсивной логистики.
19. Управление возвратными потоками в интернет-ритейле.
20. Законодательство в сфере обратных и возвратных потоков в Республике Беларусь

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РАСЧЕТНОГО РАЗДЕЛА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

«Оценка экономической эффективности звеньев логистической системы вторичных ресурсов»

С экономической точки зрения любая логистическая система представляет собой взаимосвязанную последовательность звеньев, проходя через которые, материальный поток подвергается различным видам преобразований, влияющим на конечную стоимость его составляющих (сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и др.). Получателем данных «составляющих» является конечный потребитель, который определяет максимально допустимую величину показателя стоимости, тем самым влияя на деятельность всех звеньев цепи поставок. Подобная ситуация относится как к логистике, так и к реверсивной логистике, а следовательно, распространяется и на реверсивную логистику вторичных ресурсов. Проблема оценки экономической эффективности деятельности каждого из звеньев подобной логистической системы становится одной из наиболее важных в процессе ее построения и функционирования. Возникает необходимость разработки модели оценки экономической эффективности каждого из звеньев, на основании которой появится возможность организовать рациональную цепь поставок вторичных ресурсов.

В начале XX века достаточно широкое распространение для оценки экономической эффективности получили такие показатели, как рентабельность продаж и оборачиваемость активов. Однако эти показатели использовались в некотором смысле бессистемно, т. е. самостоятельно, без увязки с факторами

производства. В 1919 г. специалистами фирмы «Дюпон» (The DuPont System of Analysis) была предложена схема факторного анализа. В факторной модели несколько показателей взаимосвязаны и приводятся в виде треугольной структуры, в вершине которой находится коэффициент рентабельности совокупного капитала как основной показатель, характеризующий эффективность средств, вложенных в деятельность фирмы.

В дальнейшем данная модель была развернута в модифицированную факторную модель, представленную в виде древовидной структуры, в вершине которой находится показатель рентабельности собственного капитала, а в основании признаки, характеризующие факторы производственной и финансовой деятельности организации. Основное отличие этих моделей заключается в более подробном выделении факторов и смене приоритетов относительно результативного показателя. Достаточно эффективным способом оценки является использование жестко детерминированных факторных моделей; один из вариантов подобного анализа выполняется с помощью модифицированной факторной модели фирмы «Дюпон». Факторная модель фирмы «Дюпон» применяется при анализе рентабельности собственного капитала. Она устанавливает взаимосвязь между рентабельностью собственного капитала и основными финансовыми показателями организации: рентабельностью продаж, оборачиваемостью активов и финансовым рычагом.

Модифицированная модель фирмы «Дюпон» имеет следующий вид:

$$ROE = NPM * K * \overline{DR}$$

где ROE – коэффициент рентабельности собственного капитала;

NPM -- коэффициент рентабельности продаж;

K -- коэффициент оборачиваемости активов (ресурсоотдача);

\overline{DR} -- коэффициент финансовой зависимости организации (среднее значение)

Для каждого конкретного случая модель позволяет определять факторы, оказывающие наибольшее влияние на величину рентабельности собственного капитала. Из представленной модели видно, что рентабельность собственного капитала зависит от трех факторов: рентабельности продаж, оборачиваемости активов и структуры авансированного капитала. Значимость выделенных факторов объясняется тем, что они, в определенном смысле, обобщают все стороны финансово-хозяйственной деятельности организации, ее статику и динамику.

Одним из основных звеньев в логистической системе вторичных ресурсов в настоящее время являются закупочные организации. Чаще всего они представляют собой конечное звено в цепи заготовки, преобразования и доставки вторичного сырья до производителей. Основной трудностью функционирования данных организаций является необходимость проводить постоянный мониторинг экономической эффективности, так как прибыль от извлечения некоторых видов вторичных ресурсов часто находится в районе точки безубыточности. Это относится, например, к такому виду низкоценовых вторичных ресурсов, как стеклобой. Соответственно необходима постоянная оценка экономической эффективности деятельности организаций, занимающихся сбором данного вида вторичных ресурсов. Рассмотренная модель может стать важным инструментом в оценке деятельности организации по закупке вторичных ресурсов. Ее можно использовать в двух направлениях:

- для оценки конкретных результатов деятельности организации;
- для анализа влияния изменения составных частей модели.

Чтобы использовать модель, следует более подробно рассмотреть ее составные части.

Для расчета показателя «рентабельность продаж» используется формула:

$$NPM = \frac{P_n}{NS}$$

где P_n -- чистая прибыль, BYN;

NS -- реализованная продукция / выручка / товарооборот (без учета НДС), BYN.

В отношении рассматриваемой модели показатель чистой прибыли рассчитывается по формуле:

$$P_n = P - P_t$$

где P — прибыль, полученная в рассматриваемый период, BYN;

P_t — сумма налога на прибыль, BYN.

Показатель прибыли вычисляется по формуле:

$$P = NS - NC$$

где NC — себестоимость продаж без учета НДС, BYN.

Показатель выручки от реализации в контексте рассматриваемой модели рассчитывается по формуле:

$$NS = TW * p$$

где TW — общая масса проданного вторичного сырья определенного вида, кг;

p — цена продажи вторичного сырья определенного вида без учета НДС, BYN.

Общая масса проданного вторичного сырья представляет собой сумму отдельно взятых показателей чистой массы загрузки в каждой отправке в течение рассматриваемого периода (в расчетной части здесь делается ссылка на – ПРИЛОЖЕНИЕ «Эпюра потоков вторичных материальных ресурсов «ПРЕДПРИЯТИЕ» за 202_ год). Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$TW = \sum_{i=1}^n CW_i$$

где CW_i — чистая масса загрузки в отдельно взятой отправке, кг;

n — количество отправок за рассматриваемый период.

Себестоимость проданных товаров представляет собой сумму постоянных и переменных издержек, понесенных организацией в течение исследуемого периода, рассчитанную без учета НДС:

$$NC = FC + VC$$

где FC — постоянные издержки без учета НДС, BYN;

VC — переменные издержки без учета НДС, BYN.

Постоянные издержки включают в себя затраты:

- на заработную плату;
- на арендную плату;
- на банковское обслуживание;
- на информационное обеспечение;
- на связь и Интернет.

Переменные издержки включают в себя расходы на обеспечение:

- закупочной деятельности;
- внутреннего функционирования;
- сбытовой деятельности;
- налоговых платежей и пр.

Для расчета коэффициента оборачиваемости активов (ресурсоотдачи) используется формула:

$$K = \frac{NS}{\overline{A}}$$

где \overline{A} — среднее значение показателя «общая сумма активов», BYN.

Среднее значение показателя «общая сумма активов» рассчитывается по формуле:

$$\overline{A} = \frac{A_s + A_e}{2}$$

где A_s — значение показателя «общая сумма активов» на начало исследуемого периода, BYN;

A_e — значение показателя «общая сумма активов» на конец исследуемого периода, BYN.

Показатель «общая сумма активов» рассчитывается по формуле:

$$A = FA + VA$$

где FA — постоянные активы, BYN;

VA — переменные активы, BYN.

Постоянные активы организации включают в себя:

- оборудование;
- машины;
- землю;
- здания и сооружения.

Переменные активы организации состоят из следующих групп:

- денежная наличность организации;
- дебиторская задолженность;
- запасы и др.

При оценке экономической эффективности функционирования организации необходимо использовать среднее значение коэффициента финансовой зависимости организации, так как это позволяет учесть влияние временного фактора. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$\overline{DR} = \frac{\overline{TC}}{\overline{E}}$$

где \overline{DR} — среднее значение коэффициента финансовой зависимости организации;

\overline{TC} — среднее значение показателя «совокупный капитал», BYN;

\overline{E} — среднее значение показателя «собственный капитал», BYN.

Средние значения показателей «совокупный капитал» и «собственный капитал» исчисляются так же, как и показатель «среднее значение общей суммы активов». Среднее значение показателя «совокупный капитал» рассчитывается по формуле:

$$\overline{TC} = \frac{TC_s + TC_e}{2}$$

где TC_s — значение показателя «совокупный капитал» на начало исследуемого периода, BYN;

TC_e — значение показателя «совокупный капитал» на конец исследуемого периода, BYN.

Среднее значение показателя «собственный капитал» рассчитывается по формуле:

$$\overline{E} = \frac{E_s + E_e}{2}$$

где E_s — значение показателя «собственный капитал» на начало исследуемого периода, BYN;

E_e — значение показателя «собственный капитал» на конец исследуемого периода, BYN.

Показатель «совокупный капитал» вычисляется по формуле:

$$TC = RF + E$$

где RF — привлеченные средства, BYN;

E — собственный капитал организации, BYN.

Собственный капитал организации включает в себя следующие составляющие:

- уставный капитал (оплаченный акционерный капитал);
- нераспределенная прибыль, заработанная организацией в результате эффективной деятельности и остающаяся в его распоряжении (часто величина нераспределенной прибыли равна величине чистой прибыли);
- добавочный капитал (формируется по результатам переоценки активов за счет эмиссионного дохода; безвозмездно полученные организацией ценности);
- резервный капитал резервного фонда, так же как и фонд потребления, создающегося из чистой прибыли.

Привлеченные средства организации подразделяются на следующие группы:

- кредиты и кредитные обязательства;
- обязательства по уплате овердрафта;
- кредиторскую задолженность организации.

Собрав воедино все вышеприведенные элементы, можно построить комплексную модель влияния изменения одного из показателей на общий показатель экономической эффективности закупочной организации.